

ENRICO GENOVESI

L'OPERA DEL BANCO

di Silvano Bicocchi

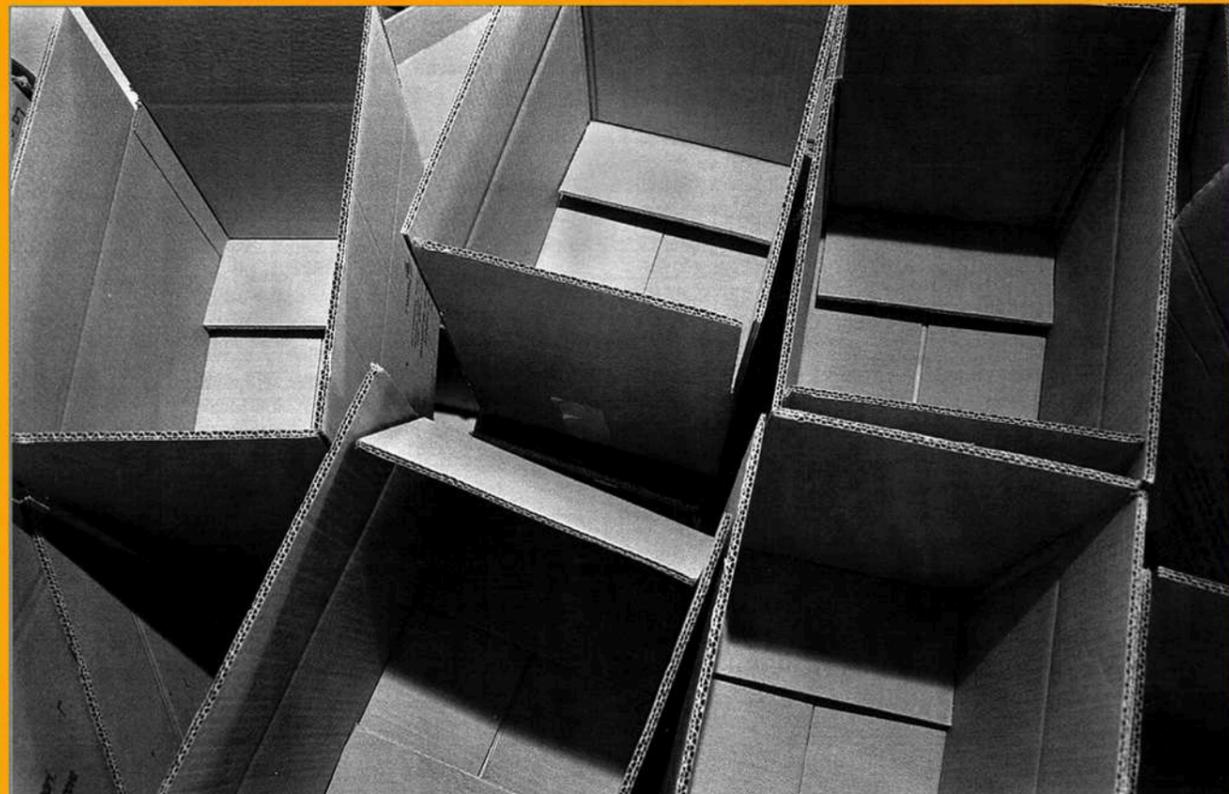
■ Il narrare con immagini fotografiche un tema sociale appartiene all'ampio territorio d'indagine del fotogiornalismo. L'importanza di opere di questo genere è dovuta al valore informativo specifico della fotografia che le deriva dall'essere impronta della realtà. Quindi, ancor prima del pensiero visivo del fotografo, la cosa decisiva che permette l'esistenza stessa del fotogiornalismo è che una fotografia è lo specchio del mondo. Con questo potente mezzo tra

le mani, al fotografo non resta che decidere cosa dire e come dirlo. Il fotogiornalismo pone le proprie radici in Germania negli anni '20, ma negli USA trova con la rivista LIFE il modo di diffondersi in tutto il mondo, divulgando anche il suo mitico "manifesto", il quale, con la sua forte carica ideale, ha influenzato le generazioni di fotografi del '900:

"Vedere la vita, vedere il mondo, essere testimoni oculari dei grandi avvenimenti: scrutare i visi dei



ENRICO GENOVESI L'OPERA DEL BANCO



poveri e gli atteggiamenti dei superbi; esaminare cose strane - macchine, eserciti, folle -; scoprire ombre della giungla o della luna; scoprire cose lontane migliaia di chilometri, cose nascoste dietro i muri e dentro le stanze, cose pericolose da avvicinare; vedere le donne che gli uomini amano e molti bambini; vedere e provarne gioia; vedere e stupire; vedere ed esserne arricchiti [...]"

Dell'eroismo della visione proclamata da LIFE nel suo primo numero del 23/11/1936, ne "L'Opera del Banco" di Enrico Genovesi permane la missione di testimonianza, ma viene completamente ribaltata la percezione storica che attribuisce importanza ad un avvenimento. Mentre LIFE esalta lo straordinario, lo sconosciuto, la guerra, Genovesi pone in rilievo l'ordinario, il quotidiano, la pace.

L'idea narrativa tematica che caratterizza il lavoro, scaturisce dall'impegno civile vissuto dall'autore, il quale, con le sue opere, ha già compiuto delle lucide analisi sulle realtà sociali presenti nella sua regione. Il tema nasce da una semplice domanda: "Che fine fa il barattolo che dono durante la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare?"

Ogni anno, l'ultimo sabato del mese di novembre, la Fondazione Banco Alimentare (ONLUS) organizza la "Giornata Nazionale della Colletta Ali-

mentare". L'iniziativa, che viene realizzata all'interno di supermercati, con l'intento di approvvigionare

